



НАСТОЛЬНАЯ ИГРА –
ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ СПОСОБОВ
ДЛЯ PROMOTION

МЫ НЕ ЗНАЕМ НИ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ БЫ НЕ ЛЮБИЛ ИГРАТЬ В НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ

Игры есть для любого возраста - от 3 до 103 лет.

Мы делим игры на три типа:

- ▶ для самых маленьких
- ▶ только для взрослых
- ▶ игры, в которые интересно играть всем вместе

Последний вариант – наш самый любимый ❤️



НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ – ИДЕАЛЬНЫЕ PROMO-PRODUCTS

Вот список компаний, которые
с нами согласны:



Лига:Закон



Страховая компания
ВУСО



GENESIS



Укртранснафта



DataArt



ICU



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ КОРПОРАТИВНЫХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР:

- ▶ Познакомить с ассортиментом компании.
- ▶ Рассказать сотрудникам про компанию: ценности, структуру, историю.
- ▶ Сформировать позитивную ассоциацию с компанией, подарить приятные эмоции.
- ▶ Быть рекламой, которую любят.
- ▶ Настольные игры – это реклама, которую невозможно проскроллить, да и не хочется.



МЕХАНИКА ДАРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИГР:

1 Подарки: партнерам,
сотрудникам,
детям сотрудников

2 Прикрутка к
продукции
VTL-акции

3 Бонус при покупке
продукции

4 Тимбилдинг

5 Директ-мейл

6 Подарок при
первой встрече



Для наших клиентов мы уже разрабатывали игры на основе всем известных и любимых игр: Крокодил, Мемори, Алиас, Монополия, Балансир и Покер.

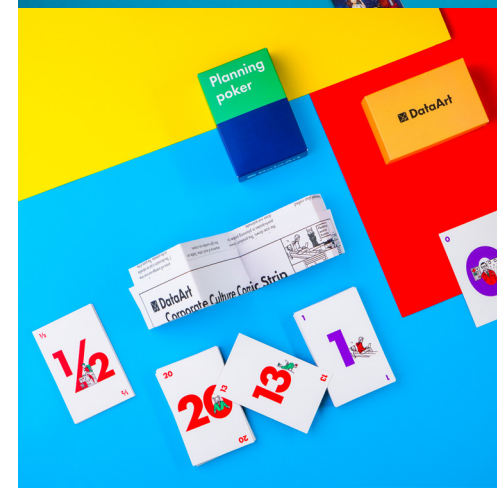
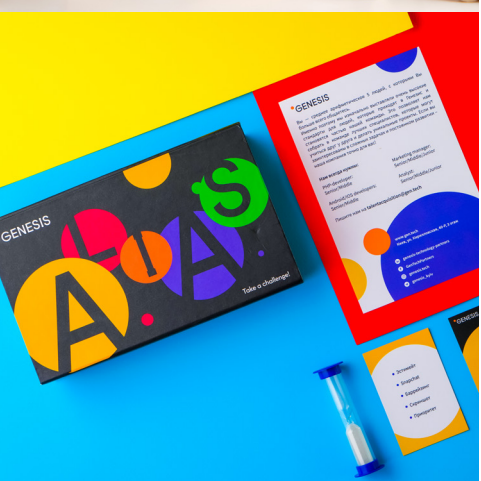
Но это еще не все...

Мы сами любим и часто играем командой в уже проверенные временем игры, а так же очень любим открывать для себя новые настольные игры.

Мы провели опрос и собрали почти 100 комментариев про любимые настольные игры самых разных людей.

Поэтому теперь мы с уверенностью можем сказать:

**МЫ ГОТОВЫ РАЗРАБОТАТЬ ИГРУ
ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ!**



СУПЕР КОРОТКИЙ БРИФ

Чтобы ваша корпоративная игра попала в «десятку», от вас нужно:

Целевая аудитория

Механика дарения

Задача
(с которой игра справится на раз-два)



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ ИДЕИ ДО ПОСТАВКИ

www.primebrand.com.ua



www.facebook.com/PrimeBrand



www.instagram.com/primebrand_gifts/