



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
КАК ЧАСТЬ МАРКЕТИНГА

КОГДА?

ЗАЧЕМ?

ЧТО?

ИМЕННО В ТАКОМ ПОРЯДКЕ
МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ОТВЕЧАТЬ
НА ВОПРОСЫ О ПОДАРКАХ



КОГДА?



СИТУАЦИЙ, КОГДА ВАМ НЕОБХОДИМЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ

Результативная промо-акция любого вида, невозможна без качественной промопродукции. Это может быть получение подарка за покупку товара или пользование услугой, вручение приза за участие в розыгрыше и т.д



ДИРЕКТ МЕЙЛ

73% покупателей предпочитают получить материальную “рассылку”, как способ коммуникации с брендом. А 57% людей говорят, что получая даже небольшие корпоративные подарки, они чувствуют заботу со стороны компании.



ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА

Корпоративные подарки на первой встрече – важный способ налаживания отношений. Через качество, уместность и подачу, эмоционально считываются ценности и главные месседжи компании. Правильно подобранные варианты продемонстрируют ваши добрые намерения и станут первым шагом к длительному сотрудничеству.

3



КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Создать и поддерживать корпоративный дух каждый день – важная задача любого HR и руководителя компании. Корпоративная промо продукция отличный помощник в этом. Качественная и правильно подобранная брендированная продукция станет отличительным знаком и гордостью для сотрудника.



WELCOME PACK

Промо набор для новичков – это способ продемонстрировать внимание и заботу о новом сотруднике, создать ощущение, что его здесь ждали и ему рады. С другой стороны, это возможность предоставить сотруднику информацию, необходимую для начала работы в компании. Таким образом это отличный вариант совместить приятное с полезным.



ПРОГРАММА ЛИДЕР

Промо продукция, как знак отличия сотрудников - инструмент поощрения и стимула для сотрудников компании. Здесь особенно важно качество и практичность промопродукции.



ТИМБИЛДИНГ

Тимбилдинг ускоряет процесс построения эффективных взаимосвязей между сотрудниками, а также повышает лояльность команды к компании. Для таких важных дней нужна особенная – качественная и уникальная промо продукция.



ПРАЗДНИКИ

Новый год, 8 марта, день рождения компании, профессиональный праздник – прекрасные поводы напомнить о себе партнерам, клиентам и сотрудникам.



ИВЕНТЫ

Конференции, выставки, любые офлайн мероприятия где представлен ваш бренд – это способ заявить о себе и наладить личный контакт с потребителем. Закрепить контакт и оставить напоминание о компании поможет промопродукция.



ЗАЧЕМ?

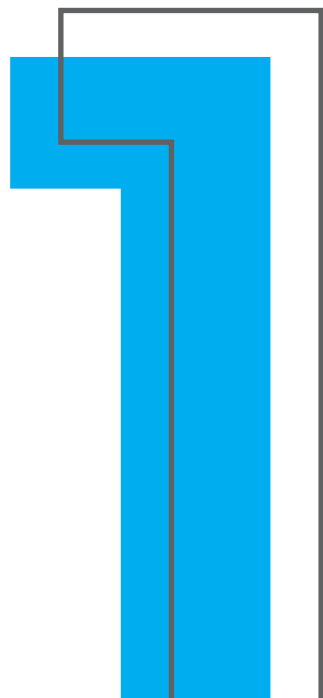
7

ОТВЕТОВ НА ЭТОТ ВОПРОС



РЕКЛАМА В БЫТУ

Правильно сделанные корпоративные подарки обеспечивают ситуацию “бренд, который всегда с тобой”.



100% КОНТАКТ С ЦА

Корпоративные подарки гарантируют персональный контакт с целевой аудиторией, все остальные виды коммуникации гарантируют статистику.



КОНТАКТ 24/7

Срок жизни рекламы на ТВ - время звучания. В СМИ - время прочтения. Наружной рекламы - время визуального контакта. Правильных корпоративных подарков - 24/7 несколько лет!

3



ПРАЗДНИК+БРЕНД

Подарок ассоциируется с праздником,
а значит с положительной эмоцией
связанной с вашим брендом.



100% ПОПАДАНИЕ В ЛЮБЫЕ ЦА

Можно охватить любые ЦА - традиционалисты и фрики, дауншифтеры и карьеристы, синие воротнички и олигархи. Все могут стать получателем подарка.



МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Использование корпоративных подарков превращает ваших клиентов в добровольных (что особенно ценно) мобильных рекламодателей.



ЦЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОДАРКА

В эпоху онлайн коммуникаций материальные подарки с идеей и душой – это особая ценность.



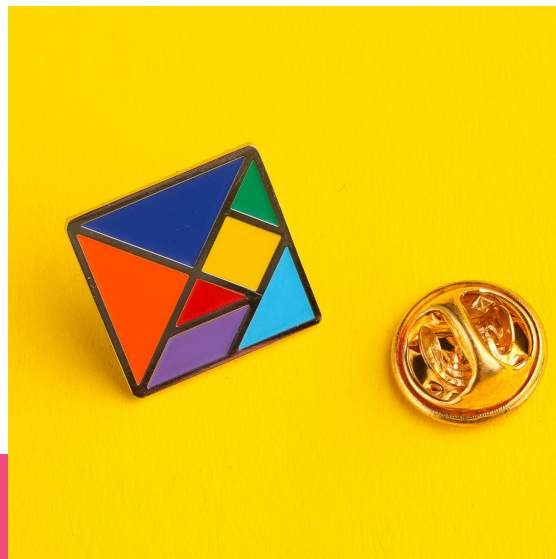
ЧТО?

МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО ПОДАРКОМ
МОЖЕТ БЫТЬ ЛЮБОЙ ПРЕДМЕТ.

СОВЕРШЕННО ЛЮБОЙ



ПОДАРКИ, КАК И ЛЮДИ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗНЫЕ



3

ГЛАВНЫХ ПРАВИЛА ОТ PRIMEBRAND



ЧТОБЫ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ РАБОТАЛИ НА ВСЕ 100% ОНИ ДОЛЖНЫ:

▶ выражать
эмоцию

▶ транслировать
ценности компании

▶ быть нужными в
повседневной жизни

1

2

3





КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ ИДЕИ ДО ПОСТАВКИ

www.primebrand.com.ua



www.facebook.com/PrimeBrand



www.instagram.com/primebrand_gifts/